

**NORHASNI ZAINAL ABIDDIN, MOHD ASHRAFF MOHD ANUAR &
ANZAR ABDULLAH**

Penglibatan Belia dalam Pertanian Komersial dan Perkembangan Industri Pertanian di Malaysia

INTISARI: Sektor pertanian komersial sehingga kini masih kekurangan penglibatan golongan muda, terutamanya belia berpendidikan tinggi. Golongan muda ini diperlukan oleh negara untuk menaiktarafkan industri pertanian, memodenkan industri asas tani, dan memperbanyakkan lagi pekerja berkemahiran yang terlibat dalam sektor pertanian komersial. Persepsi negatif masyarakat terhadap sektor pertanian telah memberi kesan terhadap penglibatan belia dalam pertanian komersial. Persepsi negatif yang dimaksudkan ini adalah seperti kurangnya galakan daripada keluarga; kurang prosedur yang lengkap dalam membantu belia yang ingin melibatkan diri dalam sektor pertanian; serta kesukaran dalam mendapatkan bantuan, termasuklah sumber bantuan kewangan. Kesemua aspek ini menyumbang kepada kurangnya penglibatan belia dalam perniagaan pertanian secara komersial. Justeru, artikel ini mengupas sejarah industri pertanian di Malaysia dan penglibatan belia dalam industri ini. Pembangunan pertanian komersial di Malaysia dalam 50 tahun ini menampakkan kurangnya penglibatan belia, walaupun industri pertanian berupaya membuka prospek yang luas dalam ekonomi Malaysia.

KATA KUNCI: Pertanian, usahawan, belia, perniagaan, industri, persepsi negatif, sejarah industri pertanian, dan ekonomi Malaysia.

ABSTRACT: "Youth Involvement in Commercial Agriculture and the Development of Agriculture Industries in Malaysia". Commercial agricultural sector in Malaysia until these days is still lack of young people, especially educated youth. This young workforce is needed by the Malaysian government in the process of improving the agricultural industry, modernizing agro-based industries, and developing skilled workers of the commercial agricultural sectors. Negative perception towards agriculture sector has brought significant impact on the involvement of youths in commercial agriculture. The negative perceptions include lack of family and community encouragement; lack of complete procedure for the young people joining the industry; and difficulties to get technical assistance and financial supports. All these aspects contribute to the lack of youth involvement in commercial agriculture business. Hence, this article explores the history of commercial agriculture in Malaysia and youth involvement in the industry. The development of commercial agriculture in Malaysia in 50 years clearly shows that there is less involvement among youth, even though the agriculture industry could bring broader prospects of the Malaysian economic.

KEY WORD: Agriculture, entrepreneur, youth, business, industry, negative perception, history of commercial agriculture, and Malaysian economic.

PENDAHULUAN

Bidang pertanian adalah amat luas, yang meliputi usaha penternakan, penanaman, perikanan, dan industri hiliran. Bidang

pertanian komersial merujuk kepada kegiatan pertanian yang diusahakan dalam bentuk perladangan dengan hasil produktiviti dalam skala besar, jumlah

About the Authors: Prof. Madya Dr. Norhasni Zainal Abiddin dan Mohd Ashraff Mohd Anuar ialah Pensyarah dan Tutor di Jabatan Pemajuan Profesional dan Pendidikan Lanjutan, Fakulti Pengajian Pendidikan UPM (Universiti Putra Malaysia) Serdang, Selangor Darul Ehsan, Malaysia. Dr. Anzar Abdullah ialah Pensyarah Kanan di Fakulti Keguruan dan Ilmu Pendidikan UVR (Universiti Veteran Republik Indonesia) Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia. Alamat emel penulis adalah: nonie@upm.edu.my, mohdashraf@upm.edu.my, dan anzarabdullah91@yahoo.co.id

How to cite this article? Zainal Abiddin, Norhasni, Mohd Ashraff Mohd Anuar & Anzar Abdullah. (2015). "Penglibatan Belia dalam Pertanian Komersial dan Perkembangan Industri Pertanian di Malaysia" in *SIPATAHOENAN: South-East Asian Journal for Youth, Sports & Health Education*, Vol.1(1) April, pp.99-108. Bandung, Indonesia: Minda Masagi Press, APAKSI Bandung, and KEMENPORA RI Jakarta, ISSN 2407-7348. Available online also at: <http://sipatahoenan-journal.com/08-penglibatan-belia-dalam-pertanian-komersial/>

Chronicle of the article: Accepted (January 8, 2015); Revised (March 6, 2015); and Published (April 21, 2015).

keluasan tanah yang diusahakan luas, berdaya maju dan dimajukan dengan tanaman yang berpotensi untuk jualan bagi meningkatkan pendapatan, dan menambah nilai guna tanah untuk pulangan yang bersifat komersial.

Dalam konteks dunia moden hari ini, sumbangan masyarakat tani perlu diberikan pengiktirafan yang sewajarnya. Mahu atau tidak mahu, golongan belia, terutamanya yang berpendidikan, harus menceburkan diri dalam bidang ini bagi merencanakan pembangunan dan rancangan pemodenannya, dan merebut peluang yang kini tersedia dengan membuang jauh segala tanggapan negatif dan pandangan pesimis berkaitan aktiviti pertanian.

Hasrat kerajaan pada masa kini ialah melahirkan ramai golongan belia yang menceburi sektor pertanian sepenuh masa dan menjadi usahawan tani yang berjaya. Pada masa ini telah ramai golongan belia yang berjaya dalam industri pertanian dan membuktikan bahawa pertanian itu merupakan satu perniagaan yang menguntungkan, tetapi angka atau peratus yang terlibat dalam bidang ini adalah terlalu kecil.

Kebanyakan golongan belia lepasan pengajian tinggi, yang memiliki ijazah, masih rela menunggu kerja atau mencari kerja dalam sektor awam dan swasta daripada menceburi sektor pertanian. Tanggapan bahawa pertanian adalah usaha tradisional, tidak menguntungkan, kerja kampung, kotor, dan tidak berpotensi perlu dikikis selaras dengan tahap kematangan dan pendidikan yang dimiliki oleh golongan belia masa kini (*cf* Aidit & Husnizam, 2005; Shucksmith, 2012; dan Bezu & Holden, 2014).

Golongan belia muda yang mengambil keputusan menceburi bidang pertanian komersial bolehlah dianggap istimewa dan patut diberikan pujian, kerana mengambil satu keputusan yang berani. Dengan peredaran masa, belia abad ini yang menceburkan diri dalam bidang pertanian komersial mempunyai kelebihan tersendiri, mereka menuai hasil dengan berbakti kepada tanah tetapi dengan menggunakan teknik-teknik yang moden menggunakan

ilmu, kemahiran yang sofistikated, berbanding kerja makan gaji.

Membuat keputusan untuk menceburkan diri dalam apa-apa kerjaya pun amat memerlukan sokongan pelbagai pihak, terutamanya keluarga (Brian & Peterson, 2012; Burke *et al.*, 2012; dan Sun & Shek, 2012). Justeru, artikel ini mengupas sejarah awal industri pertanian di Malaysia dan hubungannya dengan penglibatan belia dalam sektor ini (*cf* Patton, 1990; dan Maykut & Morehouse, 1994).

INDUSTRI PERTANIAN DI MALAYSIA

Sejarah Awal Industri Pertanian di Malaysia. Pengenalan tentang sistem ladang dan pertanian komersial di Malaysia telah bermula pada awal abad ke-19 melalui pelaburan modal asing oleh syarikat-syarikat perladangan Eropah bagi memenuhi keperluan industri di negara-negara Barat ketika itu. Antara tanaman yang diperkenalkan dalam sistem ladang ini ialah komoditi penting yang berpotensi untuk eksport dan memenuhi keperluan pasaran, seperti getah, kelapa sawit, nenas, teh, dan lada hitam. Antara syarikat pelaburan modal asing yang berjaya mengusahakan tanaman komersial ialah *Sime Darby*, *Socfin*, *Guthrie*, *Golden Hope Plantation*, dan *Cameronian* (KPIAT Malaysia, 2006a).

Tidak dinafikan bahawa tulang belakang ekonomi negara sejak sekian lama ialah industri pertanian. Bidang pertanian merupakan satu industri yang terus relevan dengan perkembangan semasa, kerana keperluan industri ini memenuhi keperluan negara dan masyarakat. Walau bagaimanapun, untuk menceburi bidang pertanian secara komersial memerlukan ilmu, kepakaran, dan modal yang besar (Bezu & Holden, 2014).

Masyarakat Melayu selepas merdeka, hinggalah pengenalan Dasar Ekonomi Baru, masih merupakan golongan petani tradisional yang mengusahakan tanah dengan tanaman makanan untuk keperluan sendiri atau jualan kecil-kecilan dengan kadar pengeluaran yang terhad dan penggunaan teknologi yang ala kadar. Generasi seterusnya yang lahir, yang boleh

dianggap generasi kedua petani, lebih cenderung untuk makan gaji dan tidak melihat pertanian sebagai satu industri dan perniagaan yang menguntungkan bagi menjana ekonomi.

Penubuhan pelbagai agensi kerajaan dalam tempoh pelaksanaan Rancangan Pembangunan Ekonomi Lima Tahun, bermula dengan Rancangan Malaya Pertama, merupakan usaha yang dilaksanakan oleh kerajaan Tanah Melayu untuk memperbaiki taraf hidup penduduk luar bandar dan menghapuskan jurang perbezaan dengan penduduk di bandar.

Sehingga pelaksanaan Dasar Ekonomi Baru (DEB), beberapa agensi telah ditubuhkan untuk merencanakan pertumbuhan ekonomi negara melalui sektor pertanian, iaitu Lembaga Kemajuan Tanah Persekutuan atau FELDA (*Federal Land Development Authority*), yang ditugaskan membuka tanah untuk tanaman komoditi berpotensi secara ladang; Lembaga Penyatuan dan Pemulihan Tanah Persekutuan atau FELCRA (*Federal Land Consolidation and Rehabilitation Authority*), yang ditugaskan memulih dan menyatukan tanah-tanah tidak produktif agar dapat diusahakan secara komersial dan memberi pulangan ekonomi kepada tuan tanah; Lembaga Kemajuan Pekebun Kecil Perusahaan Getah atau RISDA (*Rubber Industry Smallholders Development Authority*), yang ditubuhkan bagi membantu para pekebun kecil getah; Institut Penyelidikan Minyak Sawit Malaysia atau PORIM (*Palm Oil Research Institute of Malaysia*), yang ditugaskan memajukan industri kelapa sawit negara; Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan atau FAMA (*Federal Agricultural and Marketing Authority*), yang berfungsi dan peranan dalam memasarkan hasil pertanian; Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM), yang ditugaskan memajukan sektor perikanan; Padiberas Nasional Berhad (BERNAS), yang memantau dan membantu meningkatkan pengeluaran padi bermutu dalam negara; serta Institut Pembangunan dan Penyelidikan Pertanian Malaysia atau MARDI (*Malaysian Agricultural*

Research and Development Institute), yang memainkan peranan dalam pembangunan penyelidikan dalam bidang pertanian (KPIAT Malaysia, 2006b).

Penubuhan agensi-agensi di atas jelas membuktikan keperihatinan dan langkah-langkah konkrit yang diambil oleh kerajaan untuk memperkenalkan hala tuju dan cara baru pengurusan pertanian negara agar berpotensi untuk pengeluaran pada skala besar dan membantu petani meningkatkan pendapatan mereka. Penukaran nama “Kementerian Pertanian” kepada “Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani” jelas membuktikan komitmen yang ditunjukkan oleh kerajaan untuk menjadikan pertanian sebagai satu industri dan satu perniagaan yang menguntungkan, bukan lagi kerja kampung yang lekeh dan sinonim dengan kemiskinan. Lonjakan perdana yang diusahakan oleh kerajaan ialah menggali potensi kawasan utara Semenanjung Malaysia melalui Wilayah Ekonomi Koridor Utara, dengan pengisytiharan Negeri Perlis sebagai Pusat Benih Negara.

Perkembangan semasa yang berlaku kini adalah kesinambungan usaha yang telah dilaksanakan sejak merdeka dalam membangunkan sektor pertanian. Malaysia telahpun berada di bawah pelan pembangunan pertanian Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMK-10), yang telah dilancarkan pada tahun 2011 (2011-2015). Kerajaan sedar bahawa pembangunan dan usaha memperkasakan sektor pertanian, dalam menjana ekonomi negara dan melahirkan golongan usahawan tani, harus melibatkan golongan belia, terutamanya yang berpendidikan, bagi mengubah persepsi dan mentaliti belia terhadap bidang pertanian.

Jika ditinjau kembali sejarah pembangunan pertanian, terdapat pemisahan yang ketara antara sub sektor perladangan dengan sub sektor pertanian makanan. Sub sektor perladangan banyak dimonopoli oleh pelabur asing dan imigran, manakala sub sektor pertanian makanan banyak dipelopori oleh masyarakat setempat dan petani tradisional dengan jumlah tanah pertanian yang terhad dan tanah rezab yang

tidak subur. Walau bagaimanapun, tidak dinafikan bahawa sub sektor pertanian makanan ini tetap menjadi penyumbang penting kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) dan masih tidak ketinggalan dengan pengeluaran sektor komoditi yang menjadi penjana utama pertumbuhan sektor pertanian (KPIAT Malaysia, 2006b).

Sektor pertanian merupakan sektor ekonomi utama negara sejak sekian lama dan sehingga kini dilihat terus relevan. Pada tahun 1957, sektor pertanian menyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) sebanyak 46 peratus. Pada zaman awal kemerdekaan, aktiviti ekonomi utama penduduk Tanah Melayu ialah pertanian dan perlombongan. Pada tahun 1966, bilangan sumber tenaga di bidang pertanian menjangkau 80.3 peratus (JPM Malaysia, 2006).

Kemajuan terkini dan penemuan baru dalam teknologi membawa satu dimensi dan revolusi baru dalam pembangunan sektor pertanian dengan mengenal pasti bidang usaha baru, yang berkaitan seperti bioteknologi dan nanoteknologi. Perkembangan ini mewujudkan hala tuju baru sektor pertanian berasaskan kemajuan sains dan penerapan teknologi maklumat dan multimedia. Banyak pembaharuan dan perubahan yang berlaku dalam sektor pertanian melalui pendekatan sains dan teknologi moden. Khazanah biodiversiti di Malaysia perlu dimanfaatkan melalui aplikasi teknologi agar dapat diteroka secara meluas (FAMA, 2007c).

Cabaran besar yang dipikul oleh pakar pertanian kini ialah menghasilkan penemuan baru, yang berupaya melonjakkan sektor makanan negara ke tahap yang tinggi dan dapat diterima di peringkat global. Kegiatan pembangunan penyelidikan dalam bidang pertanian di Malaysia masih lagi kurang menyerlah, biarpun ada agensi yang diberi tanggungjawab untuk melaksanakan misi dan maksud tersebut, iaitu Institut Pembangunan dan Penyelidikan Pertanian Malaysia atau MARDI (*Malaysian Agricultural Research and Development Institute*), namun masih tidak dapat menandingi hasil penyelidikan

pertanian di Thailand dan Vietnam. Dari segi eksport makanan, Thailand telah menembusi pasaran eksport buah-buahan, makanan siap proses, dan hasil keluaran perikanan. Walau bagaimanapun, Malaysia menunjukkan beberapa pencapaian dalam bidang bioteknologi berbanding negara Asia Tenggara yang lain, khususnya dalam memajukan tanaman komoditi seperti kelapa sawit.

Dasar Pertanian Negara. Dasar Pertanian Negara digubal lima tahun sekali, di mana dasar pertama dikenali dengan nama Dasar Pertanian Negara 1 (DPN-1). DPN-1, 1984-1991, memberi penekanan kepada usaha pembangunan dan penanaman bahan komoditi untuk pendapatan eksport negara yang dikenali sebagai *Dasar Expansionary*, dengan komoditi utama ialah kelapa dan koko. Dengan keluasan tanah dan sumber tenaga buruh yang murah, sektor perladangan komoditi dilihat begitu berdaya saing/kompetitif.

Melalui DPN-1 ini kerajaan telah membangunkan infrastruktur yang diperlukan, melaksanakan pembangunan *in-situ*, iaitu memulihkan tanah-tanah pertanian sedia ada yang tidak produktif agar lebih produktif, dan pembukaan tanah-tanah baru oleh agensi pembukaan tanah dan pembangunan wilayah, khasnya Lembaga Kemajuan Tanah Persekutuan atau FELDA (*Federal Land Development Authority*), Kemajuan Johor Tenggara (KEJORA), Kemajuan Terengganu Tengah (KETENGAH), Kawasan Pengairan Muda (KADA), dan Lembaga Kemajuan Kelantan Selatan (KESEDAR).

Dasar Pertanian Negara 2 (DPN-2), 1992-1998, dilaksanakan dengan memberikan penekanan dalam meningkatkan produktiviti, kecekapan, dan persaingan. Tanaman ladang seperti kelapa sawit diusahakan secara besar-besaran dengan pembukaan lebih banyak kawasan tanah-tanah baru. Pelaksanaan DPN-2 ini turut mengambilkira beberapa isu yang timbul membabitkan keluasan tanah, usia peneroka tanah rancangan yang semakin tua, dan produktiviti yang kian menguncup. Oleh kerana itu, pendekatan yang diambil dalam

DPN-2 menjurus kepada penghasilan produk pertanian yang mempunyai nilai tambah dan memenuhi keperluan pasaran.

DPN-2 telah memajukan industri yang berasaskan pertanian selaras dengan strategi perindustrian yang digariskan dalam Pelan Induk Perindustrian I dan II atau PIP I dan II (KPIAT Malaysia, 2006a). Pembangunan industri asas tani bertujuan mewujudkan sektor hiliran yang dapat dimanfaatkan dan dieksploitasi daripada hasil-hasil pertanian, disamping mewujudkan lebih banyak peluang pekerjaan, menjana pendapatan yang lebih tinggi melalui peningkatan produktiviti, dan menambah hasil pertukaran asing negara.

Liberalisasi perdagangan di bawah rangka kerja Zon Perdagangan Bebas ASEAN atau AFTA (*ASEAN [Association of South East Asian Nations] Free Trade Area*); Pertubuhan Perdagangan Antarabangsa atau WTO (*World Trade Organization*); serta krisis kewangan yang melanda negara-negara di dunia menjelang akhir tahun 1997, telah memulakan usaha penilaian semula DPN-2 dengan perubahan struktur pertanian yang ketara dari segi kekurangan tenaga manusia, kadar upah yang rendah berbanding produktiviti, sumber tanah dan air yang kian terhad akibat persaingan kegunaannya dengan sektor perindustrian, perumahan, dan perbandaran, meletakkan sektor pertanian pada kedudukan yang perit dan pembangunan yang kian perlahan (KPIAT Malaysia, 2006b).

Pada tahun 1999, berdasarkan senario tersebut, sekali lagi, DPN-3 dilancarkan untuk tempoh 1998 hingga 2010, yang menentukan hala tuju baru sektor pertanian sebagai penyumbang pendapatan negara dan penjana taraf hidup masyarakat. KPIAT (Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani) Malaysia telah menetapkan sasaran supaya lebihan (*surplus*) dalamimbangan perdagangan makanan menjelang tahun 2010 melalui Pelan Tindakan Imbangan Pembayaran.

Dasar Pertanian Negara Keempat (DPN-4) pula memfokus kepada usaha untuk mengurangkan kebergantungan terhadap pengimportan produk makanan.

Pengimportan makanan negara sudah cukup banyak yang menyebabkan berlakuimbangan defisit perdagangan. Justeru, DPN-4 antara lain menumpukan untuk meningkatkan pengeluaran produk bukan makanan, seperti rumpai laut, burung wald, dan ikan hiasan (KPIAT Malaysia, 2006b).

PENGLIBATAN BELIA DALAM INDUSTRI PERTANIAN DI MALAYSIA

Pentafsiran Belia. Belia ditakrif sebagai golongan lepasan sekolah yang berusia 18 tahun ke atas sehingga peringkat awal dewasa, iaitu 40 tahun. Menurut Laporan Banci Penduduk oleh JPBD (Jabatan Perancangan Bandar dan Desa), yang telah dilaksanakan, menunjukkan bahawa golongan ini mewakili 42.1 peratus daripada penduduk Malaysia seramai 26 juta orang (JPBD, 2000). Golongan ini juga paling produktif, mempunyai idealisme, berfikiran matang, dan kumpulan sasaran yang paling berpotensi untuk dibangunkan, yang mampu menyumbang kepada pembangunan negara.

Menurut *Kamus Dewan*, belia ditakrifkan sebagai “muda belia, sangat muda, yang terdiri daripada golongan pemuda dan pemudi” (DBP, 2001). Belia, menurut takrifan ini, mencakupi usia 15 tahun hingga 40 tahun, iaitu merangkumi fasa remaja, fasa transisi (pra matang), dan fasa dewasa (peringkat matang). Ditinjau dari perspektif Islam, belia dikaitkan dengan usia baligh. Dalam Al-Qur’an, belia disebut *fata*, manakala dalam Hadith maksud yang serupa merujuk kepada istilah *syabab* (dalam Ismail, 2004).

Takrifan tentang belia oleh Kementerian Belia dan Sukan Malaysia (1995) merujuk kepada golongan yang berumur antara 15 hingga 40 tahun, berlandaskan beberapa alasan seperti sesuai dengan pentakrifan yang dibuat oleh Majlis Belia Malaysia; dianggap telah matang dan mampu berfikir secara positif berkaitan program belia; dan sebahagian besar rakyat negara ini terdiri daripada golongan belia (KBS Malaysia, 1995).

Menurut G. Aidit & Y. Husnizam (2005), keperluan berbeza wujud antara belia pada masa transisi (peringkat awal dewasa)

dengan golongan belia dewasa, malahan juga belia pada fasa remaja, oleh kerana itu perlu disusun secara khusus program-program tertentu untuk membangunkan setiap kumpulan belia, seperti berikut ini:

Pertama, Golongan Belia Peringkat Remaja. Rata-rata kumpulan belia pada fasa ini masih di alam persekolahan (Tingkatan Tiga hingga Tingkatan Lima) dan sibuk dengan persediaan untuk menghadapi tiga peperiksaan awam, iaitu Penilaian Menengah Rendah (PMR), Sijil Menengah Agama (SMA), dan Sijil Pelajaran Malaysia (SPM). Oleh kerana itu, penekanan dan tumpuan dalam soal pendidikan mereka masih lagi di bawah tanggungjawab pihak sekolah. Pemupukan nilai, pembentukan jati diri, dan usaha membangkitkan kesedaran tentang tanggungjawab perlu dilaksanakan, terutama memberikan mereka kefahaman bahawa perubahan semasa di dunia dan isu globalisasi, yang memberi impak kepada tingkah-laku dan menyedarkan mereka untuk menghadapinya. Remaja selalunya akan mengalami krisis identiti dan konflik sosial, maka program Pembimbing Rakan Sebaya (PRS), sesi kaunseling individu dan kumpulan, serta kegiatan ko-kurikulum dan ko-akademik memainkan peranan yang besar untuk membentuk tingkah-laku remaja.

Kedua, Golongan Belia Awal Dewasa. Golongan ini termasuk lepasan sekolah yang melanjutkan pengajian di peringkat pra universiti, diploma, sijil lanjutan, dan ijazah. Kumpulan ini merupakan golongan yang berada pada fasa transisi antara zaman akhir remaja dengan zaman awal dewasa. Mereka mula memasuki alam yang lebih bebas, bebas daripada kongkongan ibu bapa, bebas membuat keputusan yang penting dalam hidup, dan bebas mengambil risiko, malahan bebas daripada tekanan peraturan skematik di sekolah.

Pada ketika ini, rakan sebaya dan teman seperjuangan menjadi sumber rujukan dan amat berpengaruh, kerana kebanyakan masa mereka dihabiskan di kolej, maktab, akademi, atau universiti. Pada peringkat ini pula, aspek yang penting diterapkan ialah pembentukan sahsiah berteraskan nilai-nilai agama dan norma-norma masyarakat

serta hubungan yang sihat dan positif dalam pergaulan.

Ketiga, Golongan Belia Dewasa. Golongan belia ini melebihi usia tiga dekad dan dapat dianggap golongan dewasa yang matang dari segi penampilan fizikal, hubungan sosial, dan pemikiran. Banyak pengalaman dan cabaran telah mereka tempuhi. Golongan ini juga kebanyakannya telah memulakan alam perkahwinan dan hidup berkeluarga, mempunyai komitmen, dan tanggungjawab yang perlu dipikul, di samping sibuk dengan dunia kerjaya dan pengajian lanjutan (Sarjana/Master dan Doktor Falsafah/Ph.D). Oleh kerana itu, pada peringkat ini usaha-usaha yang boleh dilaksanakan ialah menyedarkan mereka untuk merebut peluang meningkatkan kemahiran dan keterampilan, meningkatkan kualiti hidup, serta mengukuhkan institusi keluarga.

Biarpun pelbagai definisi dan pentakrifan telah diberikan berkaitan istilah belia, pentakrifan oleh Kementerian Belia dan Sukan Malaysia telah diguna-pakai dalam menghuraikan artikel ini (KBS Malaysia, 1995), yang berkenaan dengan penglibatan belia dalam bidang pertanian komersial.

Program Penggalakan dalam Industri Pertanian. Semua pihak harus menyokong usaha kerajaan untuk menggalakkan penglibatan belia, khususnya belia yang berpendidikan tinggi, dalam sektor pertanian komersial. Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia, melalui langkah yang proaktif, telah melancarkan Skim Usahawan Belia Tani dengan mengusahakan projek Taman Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM). Golongan belia yang terlibat dalam skim ini dihantar berkursus di Jepun untuk mempelajari selok-belok pertanian moden (KPIAT Malaysia, 2006a). Turut diterima menyertai skim ini ialah lepasan Institut Pertanian dan lepasan IPT (Institusi Pengajian Tinggi) dalam negara.

Projek ini mendapat kerjasama kerajaan-kerajaan Negeri yang mengkhusus kepada pengeluaran makanan, dengan matlamat mewujudkan usahawan tani berjaya, iaitu: (1) menghasilkan produk pertanian dalam

skala besar; dan (2) memperoleh pendapatan bersih tidak kurang RM 3,000, atau tiga ribu Ringgit Malaysia, sebulan. TKPM yang diwujudkan ini adalah selaras dengan Dasar Pertanian Negara Ketiga (DPN-3), yang mahu memberi peluang kepada golongan belia yang berminat dan berpengetahuan untuk mengusahakan tanaman makanan dan pertanian moden (FAMA, 2007b). Projek TKPM ini memberi tumpuan dalam melatih peserta dalam bidang teknikal pengeluaran makanan, pemprosesan makanan, keusahawanan, dan pengurusan projek (KPIAT Malaysia, 2006a).

Projek pengeluaran makanan TKPM di Hulu Tiram, Johor, telah dipilih sebagai projek contoh peringkat kebangsaan, kerana telah menampakkan hasil dan menunjukkan kejayaan. Projek yang meliputi kawasan seluas 33.4 hektar ini telah dimulakan pembersihan tapak pada November 2005. Kawasan seluas 28 hektar telah dikenalpasti dan dirancang untuk projek penanaman sayur-sayuran, buah-buahan, dan tanaman perantara seperti jagung. Kawasan TKPM Hulu Tiram pula telah dipecahkan kepada kepada 6 blok dan setiap blok berkeluasan 4 hingga 5 hektar.

Peserta projek ini mempunyai pengalaman dalam menanam sayur-sayuran. Sebanyak RM 400,000 (empat ratus ribu Ringgit Malaysia) telah diperuntukkan untuk kerja-kerja pembersihan dan penyediaan tapak dengan bantuan dana daripada kerajaan pusat sebanyak RM 250,000. Kemudahan yang diwujudkan di kawasan tapak projek ialah rumah peserta, rumah pam, jalan ladang, sistem pengairan, rumah kalis hujan, pusat pengumpulan hasil ladang, pejabat pentadbiran, dan dua buah kolam ikan. Tanaman yang diusahakan ialah sayuran jenis berbuah, seperti terung, petola, kacang panjang, kacang bendi, kacang buncis, dan cili, kerana lebih tahan lama, boleh dipetik, serta mempunyai nilai pasaran yang tinggi.

Peserta-peserta projek yang ditemui berpuas hati dengan kemajuan projek TKPM ini. Hal ini jelas membuktikan bahawa bidang pertanian dapat memberi pulangan yang lumayan dan menguntungkan jika diusahakan secara bersungguh-sungguh

dan perancangan yang sempurna (KPIAT Malaysia, 2006a).

Selain daripada itu, KPIAT (Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani) Malaysia juga sedang melaksanakan Projek Pembangunan Usahawan Industri Asas Tani, dengan tujuan membangunkan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) berasaskan pemprosesan hasil pertanian. Projek ini memberikan pulangan pendapatan bersih sekurang-kurangnya RM 2,000 sebulan dengan mensasarkan 10,000 pengusaha PKS dapat dilahirkan melalui projek ini pada 2010; dan menjana pendapatan bernilai RM 2,461 billion, iaitu sebanyak RM 4,100 sebulan pendapatan kasar bagi setiap pengusaha PKS (FAMA, 2007e).

KBS (Kementerian Belia dan Sukan) Malaysia telah pun mewujudkan Skim Belia Tani dengan melantik Bank Pertanian Malaysia sebagai pengurus dana, yang akan menyalurkan modal pusingan untuk menjayakan skim ini. Skim ini bertujuan untuk menggalakkan golongan belia menjadi usahawan, juga melalui kemudahan pembiayaan dan latihan untuk mengembangkan perniagaan dalam bidang pertanian. Skim ini membantu golongan belia memulakan usaha perniagaan pertanian, penggunaan teknologi moden, dan meningkatkan ilmu dan kepakaran dalam bidang pertanian agar menjadi petani moden yang berwawasan tinggi, komited, dan inovatif.

Khidmat nasihat diberikan kepada golongan belia yang terlibat dalam skim ini dari semasa ke semasa, hingga usaha yang diceburi mereka menunjukkan kemajuan dan potensi pendapatan yang menguntungkan (*cf*FAMA, 2007a; dan FAMA, 2007d). Kementerian Belia dan Sukan Malaysia telah mensasarkan untuk melahirkan 1,000 usahawan tani (Fikri, 2006).

Jelaslah di sini bahawa tanggapan terhadap sektor pertanian dan industri asas tani, sebagai industri yang tidak berkembang dan tidak mendatangkan pendapatan lumayan selama ini, adalah meleset dan perlu diubah. Kempen kesedaran untuk mengubah persepsi dan tanggapan awam tentang sektor pertanian dan industri hiliran

perlu dirancakkan lagi bagi menyedarkan masyarakat bahawa pertanian sebenarnya satu perniagaan, satu bidang komersial yang amat menguntungkan, bukan lagi aktiviti tradisional bagi menampung keperluan makanan seisi rumah semata-mata yang menggunakan tulang empat kerat; sebaliknya, ia adalah satu industri yang dibangunkan dengan jentera dan peralatan moden yang bernilai untuk pasaran eksport (Fatimah, 2005).

KESIMPULAN

Artikel ini mengupas sejarah industri pertanian di Malaysia dan juga perkembangan penglibatan belia dalam bidang pertanian komersial dan program yang dirancang oleh kerajaan bagi menggalakan penglibatan belia dalam bidang pertanian komersial. Jika diamati, sejarah awal industri pertanian di Malaysia sehingga kini perkembangannya amat ketara. Penglibatan belia dalam sektor ini juga menunjukkan peningkatan.

Mentaliti masyarakat sebelum ini memandang bidang pertanian bertaraf rendah, tiada nilai komersial, bidang yang kotor, tiada masa depan, tidak berpotensi, dan kebanyakannya merupakan pandangan yang bersifat negatif. Sebelum ini, begitu kurang individu yang berfikiran terbuka dan melihat pertanian sebagai satu pelaburan yang menguntungkan, prospek ekonomi yang cerah, dan memberikan pulangan yang menjamin masa depan dan potensi yang besar.

Sedangkan di negara-negara lain, seperti Jepun, Belanda, dan Amerika Syarikat, telah mengiktiraf bidang pertanian seperti juga bidang lain, iaitu sebagai satu kerjaya yang memberikan pulangan yang baik jika diusahakan secara sistematik dan bersungguh-sungguh. Peladang mereka menjadi jutawan dan mempunyai keluasan ladang yang besar dengan penggunaan jentera moden yang berkemampuan untuk melipat-gandakan penuaian hasil dan mengeluarkan produk yang bermutu hingga dapat diedarkan di pasaran seluruh dunia.

Inilah yang kita mahu, iaitu melahirkan usahawan tani yang boleh bersaing di

pasaran global, berupaya menggunakan jentera moden, dan mengeluarkan hasil yang memenuhi permintaan, bukan hanya dalam negara tetapi luar negara. Namun kita percaya bahawa jalan ke arah itu masih jauh, memandangkan pandangan masyarakat dan penglibatan golongan belia dalam bidang ini masih terhad. Namun tidak mustahil impian ini akan terlaksana juga.

Bidang pertanian akan dipandang tinggi dan akan menarik minat golongan belia untuk menceburi jika terdapat pelbagai insentif dan kemudahan. Untuk menarik minat golongan belia melibatkan diri dalam bidang pertanian komersial, pelbagai pihak perlulah meningkatkan kesedaran mereka terhadap kerjaya di bidang pertanian dengan memperlihatkan pulangan yang setimpal dengan usaha yang dicurahkan. Golongan belia pada hari ini lebih praktikal dan melihat pulangan kewangan sebagai faktor utama dalam memilih dan menentukan kerjaya. Justeru, untuk menggalakan penglibatan belia dalam sektor pertanian komersial, peranan semua pihak yang terlibat seperti keluarga, masyarakat, media massa, dan juga kerajaan amat penting.

Bidang pertanian dan industri asas tani memang berpotensi besar menjana pendapatan dan mewujudkan peluang dan pasaran, tinggal lagi sejauh mana seseorang usahawan tani yang menceburinya merebut peluang yang ada dalam meningkatkan produktiviti dan mempelbagaikan aktiviti tani mereka. Mereka perlu mengambil inisiatif untuk sentiasa maju dan berusaha mencari rakan kongsi ke pasaran global dan terbuka.

“Kalau tidak dipecahkan ruyung, manakan dapat sagunya”. Inilah hakikat yang perlu disadari. Golongan belia yang menceburi pertanian komersial haruslah inovatif, kreatif, dan meningkatkan potensi hasil tani mereka melalui proses penjenamaan yang piawai dan menepati prosedur.¹

¹**Kenyataan:** Dengan ini kami menyatakan bahawa artikel ini adalah dapatan penyelidikan kami bersama; jadi, ianya bukanlah dapatan daripada amalan plagiarisme. Kami juga membuat kenyataan bahawa artikel ini belum dinilai dan tidak dihantar kepada mana-mana jurnal akademik untuk disiarkan. Kami bersedia untuk menerima hukuman secara akademik apabila di kemudian hari, kenyataan yang kami buat ini tidak sesuai dengan hakikat.

Bibliografi

- Aidit, G. & Y. Husnizam. (2005). *Pembentukan Generasi Belia Selangor 2005: Satu Pengamatan*. Kuala Lumpur: Institut Perkembangan Minda.
- Bezu, S. & S. Holden. (2014). "Are Rural Youth in Ethiopia Abandoning Agriculture?" dalam *World Development*, 64(1), ms.259-272.
- Brian, C. & N. Peterson. (2012). "The Role of Empowerment in Youth Development: A Study of Sociopolitical Control as Mediator of Ecological Systems' Influence on Developmental Outcomes" dalam *Journal of Youth & Adolescence*, 41(5), ms.623-635.
- Burke, M.J. et al. (2012). "Supported Employment Outcomes for Transition Age Youth and Young Adults" dalam *Psychiatric Rehabilitation Journal*, 35(3), ms.171-179.
- DBP [Dewan Bahasa dan Pustaka]. (2001). *Kamus Dewan, Edisi IV*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- FAMA [Federal Agricultural and Marketing Authority]. (2007a). "Golongan Muda Diajak Bertani". Tersedia secara online juga di: <http://www.famaxchange.org/index.php?ch=emedia> [diakses di Serdang, Malaysia: 25 Ogos 2014].
- FAMA [Federal Agricultural and Marketing Authority]. (2007b). "Graduan Usahawan Tani". Tersedia secara online juga di: <http://www.famaxchange.org/index.php?ch=emedia> [diakses di Serdang, Malaysia: 25 Ogos 2014].
- FAMA [Federal Agricultural and Marketing Authority]. (2007c). "Pertanian Moden Beri Hasil Lumayan". Tersedia secara online juga di: <http://www.famaxchange.org/index.php?ch=emedia> [diakses di Serdang, Malaysia: 25 Ogos 2014].
- FAMA [Federal Agricultural and Marketing Authority]. (2007d). "Graduan Tanam Tembikai". Tersedia secara online juga di: <http://www.famaxchange.org/index.php?ch=emedia> [diakses di Serdang, Malaysia: 25 Ogos 2014].
- FAMA [Federal Agricultural and Marketing Authority]. (2007e). "Bank Perlu Berani Bantu Sektor Tani". Tersedia secara online juga di: <http://www.famaxchange.org/index.php?ch=emedia> [diakses di Serdang, Malaysia: 25 Ogos 2014].
- Fatihah, M.A. (2005). *Strategi Lahirkan Usahawan Tani Berdaya Maju*. Kuala Lumpur: Utusan Melayu (M) Berhad.
- Fikri. (2006). *Kementerian Belia dan Sukan Sediakan Dana RM 20 Juta untuk Belia Berniaga*. Kuala Lumpur: Utusan Melayu (M) Berhad.
- Ismail, M. (2004). *Menjadi Belia Cemerlang*. Petaling Jaya: PTS Profesional Publishing Sdn Bhd.
- JPBD [Jabatan Perancangan Bandar dan Desa]. (2000). *Laporan Banci Penduduk*. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional.
- JPM [Jabatan Perdana Menteri] Malaysia. (2006). *RMK-9, Bab 3: Memperkasakan Pertanian dan Industri Berasaskan Pertanian*. Putrajaya: Unit Perancang Ekonomi.
- KBS [Kementerian Belia dan Sukan] Malaysia. (1995). *Cadangan Dasar Pembangunan Belia Negara*. Putrajaya: Bahagian Perancangan Dasar dan Penyelarasan.
- KPIAT [Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani] Malaysia. (2006a). "Hala Tuju Sektor Pertanian dan Industri Asas Tani". Tersedia juga secara online di: <http://www.banktani.tripod.com> [diakses di Makassar, Indonesia: 17 Januari 2015].
- KPIAT [Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani] Malaysia. (2006b). *Dasar Pertanian Negara Ketiga (DPN-3)*. Putrajaya: Bahagian Perancangan Strategik dan Antarabangsa.
- Maykut, P. & R. Morehouse. (1994). *Beginning Qualitative Research: A Philosophic & Practical Guide*. London: The Falmer Press.
- Patton, M.Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods*. California: Sage Publications.
- Shucksmith, M. (2012). "How to Promote the Role of Youth in Rural Areas of Europe?". Tersedia online juga di: http://www.desenvolupamentrural.cat/system/uploads/attachment/nv_asset/1292/1.mark_shucksmith_rural_youth_catalonia.pdf [diakses di Makassar, Indonesia: 15 Januari 2015].
- Sun, R.C.F. & D.T.L. Shek. (2012). "Beliefs in the Future as a Positive Youth Development Construct: A Conceptual Review" dalam *The Scientific World Journal*, 12(1), ms.1-8.



Yang Belia yang Berniaga
(Sumber: www.google.com, 20/2/2015)

“Kalau tidak dipecahkan ruyung, manakan dapat sagunya”. Inilah hakikat yang perlu disedari. Golongan belia di Malaysia, yang menceburi pertanian komersial, haruslah inovatif, kreatif, dan meningkatkan potensi hasil tani mereka melalui proses penjenamaan yang piawai dan menepati prosedur.