

Efektivitas Pembelajaran Media E-Learning Berbasis Web Dan Konvensional Terhadap Tingkat Keberhasilan Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media pembelajaran E-Learning berbasis web pada mata kuliah e-commerce terhadap peningkatan hasil belajar mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian quasi eksperimen dengan sampel penelitiannya adalah Mahasiswa yang mengambil mata kuliah e-commerce pada Program Studi Manajemen. Adapun desain penelitian yang digunakan adalah pretest- posttest control group design. Uji beda dilakukan untuk mengukur perbedaan efektivitas media pembelajaran E-Learning berbasis web dan media pembelajaran konvensional berdasarkan hasil belajarnya. Berdasarkan hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa tingkat efektivitas pembelajaran media e-learning berbasis web terhadap tingkat keberhasilan belajar mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak yang mengikuti perkuliahan e-commerce di kelas eksperimen lebih tinggi dibandingkan di kelas kontrol yang menggunakan media pembelajaran konvensional (84,04 > 74,28)

Kata kunci : Media pembelajaran, E-Learning, Konvensional, Hasil belajar

Pendahuluan

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya teknologi informasi banyak membawa dampak positif bagi kemajuan dunia pendidikan dewasa ini. Pendidikan formal, informal, dan non formal dapat menikmati fasilitas teknologi informasi dari yang sederhana sampai kepada yang canggih. Keunggulan yang ditawarkan bukan saja terletak pada faktor kecepatan untuk mendapatkan informasi, namun juga fasilitas multi media yang dapat membuat belajar lebih menarik dan dinamis melalui audio visual secara interaktif.

Universitas Muhammadiyah, khususnya Fakultas Ekonomi, masih memperlakukan pembelajaran konvensional. Pembelajaran konvensional yang dimaksud adalah pembelajaran yang penyampaian materinya diuraikan oleh

Fenni Supriadi

Universitas Muhammadiyah Pontianak

dosen dengan media pembelajaran yang standar, misalnya memberikan soal (penugasan) kepada mahasiswa dengan materi yang terbatas.

Dengan media pembelajaran *E-Learning*, akan membuat proses pembelajaran menjadi lebih menarik, kondusif, meningkatkan minat mahasiswa, serta dapat mempertinggi proses belajar mahasiswa dalam pembelajaran sehingga dapat mempertinggi hasil belajar yang dicapainya. Hal ini dikarenakan *E-Learning* menuntut mahasiswa untuk bisa berinteraksi dengan internet, seperti mengakses informasi yang luas, memunculkan keaktifan mahasiswa yang disebabkan tantangan, serta ketersediaan materi untuk pembelajaran. Penelitian ini mengkaji pemanfaatan media pembelajaran *E-Learning* yang telah ada di Universitas Muhammadiyah Pontianak untuk mata kuliah e-commerce sebagai sumber belajar yang optimal untuk meningkatkan hasil belajar mahasiswa, sehingga peran dosen sebagai fasilitator dapat dilaksanakan. Selain itu, keaktifan mahasiswa lebih dominan ditekankan jika menggunakan media pembelajaran *E-Learning* karena langkah pembelajaran yang runtut telah diberikan sehingga budaya belajar yang diciptakan akan menuntun mahasiswa mandiri yang pada gilirannya mampu meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap materi perkuliahan yang akhirnya mampu sejalan dengan meningkatnya hasil belajar mahasiswa tersebut.

Bahan dan Metode

Penelitian ini dilakukan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi universitas mUhammadiyah Pontianak. Sampel terdiri dari 25 orang mahasiswa dan 25 orang mahasiswi dimana totalnya ada 50 orang.

Penelitian ini menitikberatkan sejauh mana efektivitas penggunaan *E-Learning* dalam proses pembelajaran e-commerce dalam meningkatkan hasil belajar mahasiswa. Dilihat dari tujuannya, penelitian ini termasuk penelitian eksperimental yaitu penelitian yang dilakukan dengan memberikan perlakuan (treatment) tertentu terhadap subjek penelitian yang bersangkutan dengan menggunakan desain eksperimen *Pre-test- Posttest Control Group Design*. Kelompok eksperimen diberikan media pembelajaran *E-Learning* dan pada kelompok kontrol diberikan konvensional.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Eksperimen dimana dilakukan pembagian atau penentuan kelas eksperimen dan kelas control, kemudian dilakukan pretest (sebelum diberi perlakuan) pada kelas eksperimen dan kelas kontrol. Selanjutnya dilakukan posttest pada kelas eksperimen (setelah diberi perlakuan dengan metode e-learning) dan posttest pada kelas control (setelah diberi perlakuan dengan metode konvensional) untuk mendapatkan nilai rata-rata. Dari hasil pretest dan posttest untuk kelas eksperimen dan kelas control dilakukan perhitungan uji normalitas. Kemudian

dilanjutkan dengan perhitungan nilai Gain dengan rumus Hake (1999:1) yaitu membandingkan antara nilai posttest (Spost) dan pretest (Spre) dengan nilai maksimum (Smax) dan nilai pretest (Spre), dimana jika nilai Gain (G) lebih dari 0,7 (tinggi), nilai Gain (G) antara 0,3 – 0,7 (sedang) dan nilai Gain (G) kurang dari 0,3 (rendah).

Hasil dan Pembahasan

Hasil Pretest dan Posttest kelas Eksperimen dan kelas Kontrol baik sebelum diberi perlakuan (treatment) maupun sesudah diberi perlakuan (treatment) dapat dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 1. PreTest dan PostTest kelas Eksperimen dan kelas Kontrol Mahasiswa Mata Kuliah e-commerce Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak, Tahun 2015

No	PreTest		PostTest	
	Kelas Eksperimen	Kelas Kontrol	Kelas Eksperimen	Kelas Kontrol
	(Sebelum Perlakuan)		E-Learning	Konvensional
	(V1)	(V3)	(V2)	(v4)
1	55	58	82	72
2	54	56	84	77
3	52	53	88	73
4	51	55	82	75
5	57	59	83	71
6	57	52	81	78
7	53	56	85	72
8	51	52	83	72
9	56	54	88	71
10	52	57	82	75
11	55	55	85	72
12	56	53	89	78
13	54	58	86	77
14	54	55	89	75
15	57	57	84	76
16	51	51	83	75
17	55	58	86	71
18	53	54	82	72
19	55	52	80	78
20	56	55	84	70
21	54	59	83	74
22	51	56	82	77
23	56	57	81	73
24	52	54	82	75
25	54	51	87	78
Total	1351	1377	2101	1857

Sumber: Data olahan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari nilai responden kelas eksperimen dan kelas control maka didapatkan nilai rata-ratanya seperti tabel dibawah ini:

Tabel 2. Nilai rata-rata PreTest dan PostTest Mahasiswa Mata Kuliah e-commerce Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak, Tahun 2015

Nilai	Kelas Eksperimen	Kelas Kontrol
Nilai Rata-Rata PreTest	54,04	55,08
Nilai Rata-Rata PostTest	84,04	74,28

Sumber: Data olahan

Dari hasil perhitungan uji normalitas untuk kelas eksperimen dan kelas control, maka dapat dijelaskan pada tabel dibawah ini:

Tabel 3. Uji Normalitas Data Kelas Eksperimen Mahasiswa Mata Kuliah e-commerce Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak, Tahun 2015

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		25
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.58467374
Most Extreme Differences	Absolute	.156
	Positive	.156
	Negative	-.080
Kolmogorov-Smirnov Z		.779
Asymp. Sig. (2-tailed)		.579

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan Tabel 3, untuk kelas Eksperimen diperoleh nilai Asymp. Sign (p) sebesar 0,579. Dengan melakukan perbandingan nilai Alpha (α) = 0,05, maka untuk kelas Eksperimen $p = 0,579 > \alpha$ (0,05), sehingga bisa disimpulkan kelas eksperimen berdistribusi normal.

Tabel 4 Uji Normalitas Data Kelas Kontrol Mahasiswa Mata Kuliah e-commerce Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak, Tahun 2015

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		25
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.46025131
Most Extreme Differences	Absolute	.144
	Positive	.140
	Negative	-.144
Kolmogorov-Smirnov Z		.718
Asymp. Sig. (2-tailed)		.681

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan tabel 4, untuk kelas Kontrol diperoleh nilai Asymp. Sign (p) sebesar 0,681. Dengan melakukan perbandingan nilai Alpha (α) = 0,05, maka untuk kelas Kontrol $p = 0,681 > \alpha$ (0,05), sehingga bisa disimpulkan kelas eksperimen berdistribusi normal.

Data Gain

Hasil perhitungan nilai gain dilakukan dengan rumus Hake (1999:1) yaitu membandingkan antara nilai posttest (Spost) dan pretest (Spre) dengan nilai maksimum (Smax) dan nilai pretest (Spre), dimana jika nilai Gain (G) lebih dari 0,7 (tinggi), nilai Gain (G) antara 0,3 – 0,7 (sedang) dan nilai Gain (G) kurang dari 0,3 (rendah). Hasil uji data gain dapat dilihat pada Tabel 5 di bawah ini:

Tabel 5 Uji Data Gain Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol Nilai Mahasiswa Mata Kuliah e-commerce Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak, Tahun 2015

Kelas	Rata-Rata Skor	Rata-Rata Skor	GAIN	Kriteria
	PreTest	PostTest		
Kelas Eksperimen	55,04	84,04	0,86	Tinggi
Kelas Kontrol	55,08	74,28	0,84	Tinggi

Sumber: Data olahan

Berdasarkan hasil pengolahan data nilai pretest dan nilai posttest pada kelas eksperimen dan kelas kontrol, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat efektivitas penggunaan media pembelajaran *e-learning* di kelas eksperimen lebih tinggi dibandingkan penggunaan media pembelajaran konvensional di kelas kontrol.

Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh pada penelitian ini adalah bahwatingkat efektivitas pembelajaran media *e-learning* berbasis web terhadap tingkat keberhasilan belajar mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak yang mengikuti perkuliahan e-commerce di kelas eksperimen lebih tinggi dibandingkan di kelas kontrol yang menggunakan media pembelajaran konvensional ($84,04 > 74,28$)

Saran

Sebagai tindak lanjut dari beberapa temuan penelitian, maka direkomendasikan dalam bentuk saran yaitu perlunya penerapan pembelajaran menggunakan media *e-learning* berbasis web dalam meningkatkan keberhasilan dan prestasi

belajar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak khususnya mata kuliah e-commerce. Selain itu, penerapannya juga bisa dilakukan di Program Studi dan Fakultas lainnya yang ada di Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Daftar Pustaka

Darmawan, Deni.(2007). Teknologi informasi dan komunikasi. ARUM MANDIRIPRESS. Bandung.

Herry, Asep. (2003). Pengembangan Kurikulum dan Pembelajaran. Universitas Terbuka. Jakarta.

Khasan Bisri. 2009. Efektivitas Penggunaan Metode Pembelajaran E-learning Berbasis Browser Based Training Terhadap Prestasi Belajar.

Koran, Jaya Kumar C. 2002, Aplikasi E-Learning dalam Pengajaran dan pembelajaran di Sekolah Malaysia.

Mayer, R. E. 2001. Multimedia Learning. USA: Cambride University Press.

Muhammad Sobri, (2013), Efektivitas Pembelajaran Media E-Learning Berbasis Web Dan Konvensional Terhadap Tingkat Keberhasilan Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang)

Prakoso, Setiyo. (2005). Membangun e-learning Dengan Moodle. Andi Opsett. Jakarta.