

Implementasi *Search Engine Optimization* (SEO) Pada Situs Rental-mobil-malang.com Menggunakan Metode *Off Page SEO*

Muhammad Ilmar Alamsyah¹, Djoko Pramono², Yusi Tyroni Mursityo³

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Brawijaya
Email: ¹ilmaralamsyah@gmail.com, ²djoko.jalin@ub.ac.id, ³yusi_tyro@ub.ac.id

Abstrak

Rental-mobil-malang.com adalah sebuah web yang menyediakan jasa penyewaan mobil yang berada di kota Malang dan penyedia paket wisata malang yang dimiliki oleh ERC Trans. Web rental-mobil-malang.com merupakan tempat dimana ERC Trans menawarkan penyewaan mobil dan paket wisata bagi pengunjungnya. Tetapi web rental-mobil-malang.com berada pada halaman ke 6 pada mesin pencarian *Google* dengan kata kunci rental mobil malang. Sehingga akan sulit untuk mendapatkan pengunjung baru yang berasal dari mesin pencarian. Kemudian peneliti melakukan analisa terhadap web rental-mobil-malang.com menggunakan *Ahrefs* dan *Moz* untuk mendapatkan data dari web rental-mobil-malang.com. dan juga peneliti melakukan analisa terhadap 10 peringkat teratas dari pencarian dengan kata kunci rental mobil malang pada mesin pencarian *Google*. Berdasarkan hasil analisa, perbandingan dari kualitas domain rental-mobil-malang.com dengan web 10 web kompetitor yang berada di 10 peringkat teratas dari mesin pencarian *Google*, didapatkan hasil bahwa rental-mobil-malang.com masih kurang dalam optimalisasi *Off Page SEO*. Hal ini didapatkan dari rendahnya tingkat otoritas domain dan otoritas halaman, rendahnya peringkat web yang didapatkan hasil analisa pada *Ahrefs* dan *Moz*. Untuk meningkatkan peringkat pada mesin pencarian dan kualitas domain dari rental-mobil-malang.com, peneliti akan melakukan desain dan implementasi *Off Page SEO* pada web rental-mobil-malang.com.

Kata kunci: *web, SEO, Off Page SEO, rental mobil malang, mesin pencarian.*

Abstract

Rental-mobil-malang.com is a web that provides car rental services and tour and travel packages owned by ERC Trans. This rental-mobil-malang.com web is the place where ERC Trans offered their services for their customers. But, rental-mobil-malang.com is on page 6 of google search engine result with keyword Malang car rental. So it will be difficult for new visitors to get into the web from search engines. Then the researcher analyzes rental-mobil-malang.com using Ahrefs and Moz to get the data about rental-mobil-malang.com. And then, the researcher also analyzes the top 10 webs of Google search engine results that using Malang car rental as the keyword. Based on the result of the analysis, comparison between rental-mobil-malang.com and the top 10 webs of Google search engine results, there still lack Off Page SEO optimization in rental-mobil-malang.com. This is obtained from a low level of domain authority and page authority of rental-mobil-malang.com and a low rank of the web provided by Ahrefs and Moz. To improve web rankings of the Google search engine and the domain quality from rental-mobil-malang.com, the researcher will design and implement Off Page SEO on rental-mobil-malang.com.

Keywords: *web, SEO, Off Page SEO, malang car rental, search engine.*

1. PENDAHULUAN

Teknologi sudah menjadi kebutuhan yang sangat penting untuk melakukan suatu kegiatan maupun aktivitas. Teknologi juga telah menjadi bagian yang sangat vital dalam sebuah

organisasi maupun perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Perkembangan ini juga mempengaruhi hampir semua bidang mulai dari industri, kesehatan, pendidikan, ekonomi dan bisnis, bahkan hiburan juga menjadi salah satu target untuk perkembangan teknologi. Seiring dengan berkembangnya teknologi, maka setiap

organisasi juga harus mengikuti perkembangan tersebut. Internet merupakan salah satu dari perkembangan teknologi yang paling banyak berdampak pada masyarakat. Sehingga dengan adanya Internet, banyak terjadi perubahan gaya hidup masyarakat dan membuat penggunaanya ketergantungan menggunakan Internet. Disisi lain, Internet dapat menjadi sangat bermanfaat bagi suatu organisasi untuk mengembangkan usaha dan bisnisnya, sehingga usaha dan bisnisnya bisa dijalankan secara *online*. Usaha dan bisnis yang dijalankan secara *online* dapat melepas batasan-batasan seperti jarak antara penjual dan pelanggan. Dengan adanya media *online*, jarak bukanlah suatu masalah lagi.

Tidak sedikit usaha dan bisnis yang sekarang ini dijalankan menggunakan media *online*. Media online juga menjadi salah satu peluang usaha bagi yang ingin mendirikan usahanya sendiri. Salah satu contoh usaha dan bisnis yang menggunakan media online adalah situs web Bukalapak dan Tokopedia. Mereka merupakan marketplace yang usaha dan bisnisnya menggunakan media online. Mereka menerapkan strategi marketing Business to Business (B2B). Ada juga situs yang menggunakan metode Business to Customer (B2C). Situs web ini biasanya merupakan milik perseorangan atau suatu perusahaan. Mereka menawarkan produk yang mereka jual di situsnya langsung. Tetapi, salah satu kendalanya adalah bagaimana mendatangkan pengunjung ke situs mereka.

Setelah melakukan pencarian berbagai web yang menjalankan B2B maupun B2C, rata-rata produk penjualan yang ada pada halaman pertama adalah halaman web milik tokopedia, bukalapak, lazada dan marketplace sejenisnya. Web jenis tersebut mengisi peringkat di halaman mesin pencarian. Kemudian selain bisnis penjualan yang berbasis produk, ada web penyedia jasa yang tidak ada pada tokopedia, bukalapak, lazada dan marketplace sejenisnya yaitu web yang berbasis jasa. Disini didapatkan peluang bagi para pebisnis untuk menjalankan bisnisnya, sehingga persaingan yang dilakukan hanya dengan web yang sama-sama menyediakan jasa. Web dengan bisnis berbasis jasa yang paling banyak adalah penyewaan kendaraan dan paket-paket wisata. Web berbasis jasa ini biasanya banyak terdapat pada kota-kota yang memiliki tempat wisata seperti Kota Malang. Maka penulis memutuskan untuk melakukan penelitian pada web penyewaan kendaraan yang ada di Kota Malang. Kemudian

peneliti melakukan pencarian web yang menyediakan penyewaan kendaraan yang ada di malang di mesin pencarian dengan kata kunci "sewa mobil malang" dan mendapatkan banyak hasil. Peneliti mengunjungi web secara acak dari mesin pencarian salah satunya grandrentcarmalang.com yang berada pada urutan kedua halaman pertama dari hasil mesin pencarian. Untuk sebuah web agar tampil di halaman pertama mesin pencarian, dibutuhkan optimalisasi SEO yang dimana SEO ini merupakan suatu metode untuk mengoptimalkan web agar bisa berada di halaman pertama mesin pencarian. Kemudian ketika melakukan navigasi di grandrentcarmalang.com, peneliti kesulitan ketika ingin mencoba melakukan pemesanan. Kemudian peneliti kembali ke mesin pencarian dan mengunjungi web yang berada di halaman pertengahan. Peneliti mendapatkan web rental-mobil-malang.com. Web ini berada di halaman ke 5 mesin pencarian. Peneliti mengunjungi web tersebut dan juga mencoba melakukan pemesanan. Navigasi web tersebut sangat mudah digunakan yang mengarahkan langsung peneliti menuju form pemesanan untuk melakukan order. Web ini berada jauh dihalaman belakang mesin pencarian sehingga minimnya pengunjung yang order melalui web tersebut. Hal ini dikarenakan belum optimalnya SEO pada web rental-mobil-malang.com.

SEO sendiri terbagi menjadi 2 metode yaitu On Page SEO dan Off Page SEO. On Page SEO merupakan optimalisasi dari dalam web itu sendiri seperti struktur web, tema web, peletakan gambar, judul halaman, struktur URL dan lainnya yang berada di web tersebut. Dalam penggunaannya menurut Felix (2016), On Page SEO bertujuan untuk memaksimalkan kualitas dari web agar web tersebut memiliki konten yang relevan dengan tema web yang ditawarkan, dan juga agar pengguna dapat lebih mudah dan merasa nyaman untuk mengeksplorasi web. Sedangkan Off page seo adalah optimalisasi web dari luar web yaitu dengan melakukan pembangunan link (Link Building) yang menuju web yang di optimalisasikan. Dalam penggunaannya, OFF Page SEO bertujuan untuk meningkatkan kualitas dari domain web, meningkatkan otoritas domain, dan mengurangi tingkat spam dari web. Banyak website yang tidak melakukan optimalisasi Off Page dikarenakan sulit memahami metode Off page seo dan bagaimana mengimplementasikannya secara

benar. Kebanyakan dari mereka menyerah dengan optimalisasi Off page seo, kemudian lebih memilih menggunakan media iklan seperti Google Adwords dan Facebook Ads. Kekurangan dari menggunakan media pengiklan seperti Google Adwords dan Facebook Ads adalah biaya yang dikeluarkan tidak sedikit dan berkelanjutan. Jika banyaknya pengunjung yang datang ke website berasal dari media pengiklan, maka ketika sudah tidak menggunakan media iklan pengunjung pasti akan berkurang hingga bahkan bisa hilang.

2. LANDASAN KEPUSTAKAAN

2.1 Internet

Menurut Yuhefizar (2008) internet memiliki 3 kepanjangan yaitu internetworking, international network dan interconnected network. Internet adalah sebuah revolusi yang memiliki dampak sangat besar pada bidang teknologi di abad 21 ini. Internet telah dapat memadukan dua teknologi komputer dengan telekomunikasi. Hasil dari perpaduan antara dua teknologi ini dikenal dengan sebutan ICT (Information and Communication Technology). Awal mula perkembangan internet yang sangat pesat ini dimulai dengan dibuatnya sebuah aplikasi oleh Barners-Lee yaitu aplikasi World Wide Web (WWW) pada tahun 1990 lalu. Situs web pertama kali yang telah menggunakan WWW adalah info.cern.ch yang dibuat juga oleh Barners-Lee. Situs web ini juga kemudian dijalankan online pada tanggal 6 Agustus 1991 untuk pertama kalinya.

Menurut Rahmadi (2003) Internet adalah sebuah sebutan dari sekumpulan komputer yang terhubung kedalam suatu jaringan yang dapat menghubungkan berbagai situs akademik, organisasi, komersial, pemerintahan hingga perorangan. Internet juga dijelaskan bahwa ia mampu untuk memberikan informasi dari berbagai sumber melalui jaringan telekomunikasi untuk para penggunanya di seluruh dunia. Internet memiliki berbagai macam layanan yang dapat digunakan sehari-hari seperti layanan komunikasi yang memungkinkan kita berhubungan dengan orang lain melalui jaringan telekomunikasi tanpa harus bertatap muka dengan orang tersebut, portal berita yang dapat digunakan untuk melihat kabar berita harian terbaru tanpa harus membacanya melalui media cetak atau majalah

dan lainnya.

2.2 Internet Marketing

Internet marketing adalah bentuk usaha dari organisasi ataupun perusahaan yang ditujukan untuk memasarkan produk dan jasanya dengan tujuan untuk membangun hubungan dengan pelanggan melalui media komunikasi internet. Bentuk pemasaran ini pada dasarnya merupakan situs publik yang sangat besar di jaringan komputer dengan berbagai tipe yang berbeda dan berasal dari berbagai negara di seluruh dunia satu sama lainnya kedalam suatu wadah informasi yang sangat besar menurut Kotler dan Armstrong (2008).

Chaffey (2008) mengemukakan istilah internet marketing cenderung mengacu pada perspektif tentang bagaimana internet dapat digunakan secara bersama-sama dengan media tradisional untuk mendapatkan dan memberikan layanan kepada pelanggan dengan cara meningkatkan efisiensi dalam fungsi pemasaran tradisional diharapkan teknologi internet marketing dapat mengubah strategi dalam melakukan pemasaran produk kedepannya.

2.3 Search Engine

Search Engine atau mesin pencarian adalah sebuah sistem software yang di desain untuk mencari berbagai informasi yang tersimpan dalam layanan *World Wide Web* (WWW), *File Transfer Protocol* (FTP), *Mailing List*, atau *News Group* yang berada di dalam sebuah atau sejumlah server dalam suatu batasan jaringan. Hasil dari pencarian akan menampilkan berbagai data informasi yang bersumber dari sebuah Website, Blog, Forum tertentu. Hasil dari pencarian sering disebut sebagai Search Engine Result Pages (SERPs).

Menurut Nursel (2010) *Search Engine* adalah suatu software yang melakukan pengumpulan data dari suatu web. data yang dikumpulkan dapat berupa URL web, kata kunci, sekumpulan kata kunci yang dapat menentukan suatu konten dari web, struktur web, dan juga link yang disediakan oleh halaman web.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Zaki (2009), sekitar 80% dari jumlah pengunjung suatu web berasal dari mesin pencarian. sehingga web dengan posisi peringkat yang tinggi pada mesin pencarian, maka pengunjung web akan lebih banyak

dibandingkan dengan web yang memiliki posisi rendah pada mesin pencarian.

2.4 Search Engine Optimization

Menurut Hernawati (2013) *Search Engine Optimization* merupakan serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik dari mesin pencari menuju alamat situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja alami algoritma mesin pencari tersebut. Dalam optimalisasi web ada dua metode yang dapat diterapkan yaitu optimalisasi secara internal/*seo on page* dan optimalisasi secara eksternal/*Off Page SEO*.

3. METODOLOGI

Penelitian ini merupakan penelitian implementatif. Langkah langkah yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, studi pustaka, analisa peringkat pencarian, desain struktur link, implementasi *Off Page SEO* dan analisa hasil.



Gambar 1. Diagram Alur Penelitian

Metodologi yang digunakan oleh Usman (2013) dalam menerapkan optimalisasi SEO adalah *planning, analysis, design, implementation, testing, maintenance*. Sedangkan pada penelitian ini, tahap *planning* akan digunakan untuk mengumpulkan data dan

studi pustaka untuk menentukan metode yang digunakan. Pada tahap *analysis*, dilakukan analisa terhadap web *rental-mobil-malang.com* dan kompetitor web. Pada tahap *Design*, dilakukan desain struktur link yang akan digunakan dalam penelitian. Pada tahap *implementation*, dilakukan implementasi berdasarkan struktur link yang telah di desain.

Pada tahap *testing* pada penelitian Usman Ependi (2013) dilakukan *Black Box testing* dengan melakukan pencarian kata kunci yang telah di optimalisasi pada mesin pencarian. Sedangkan pada penelitian ini, *testing* akan digantikan dengan analisa hasil yang juga terdapat hasil pencarian kata kunci pada mesin pencarian tetapi dengan penambahan perbandingan sebelum dilakukan implementasi dan sesudah dilakukan implementasi. Dan pada tahap *maintenance* yang berupa *monitoring, penggantian link yang dihapus, menambahkan tipe link yang berbeda* dijadikan saran untuk penelitian selanjutnya.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisa Rental-mobil-malang.com

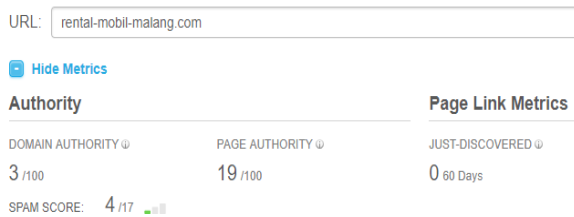
Pada web *rental-mobil-malang.com* dilakukan analisa kualitas domain dari web *rental-mobil-malang.com* menggunakan web *ahrefs.com*.

Ahrefs Rank ¹	UR ¹	DR ¹	Backlinks ¹	Referring domains ¹	Organic keywords ¹	Organic traffic ¹
149,180,857	NO DATA	0	16	4	137 +2 PPC 0	460 +126

Gambar 2. Analisa rental-mobil-malang.com pada ahrefs

Pada gambar 2, terdapat *ahrefs rank* yang menunjukkan peringkat web *rental-mobil-malang.com* secara global yang memiliki nilai peringkat 149.180.857. kemudian *UR*(URL Rating) dan *DR*(Domain Rating) yang menunjukkan penilaian terhadap URL dan domain dari web *rental-mobil-malang.com* menunjukkan “no data” pada UR dan “0” pada DR dengan skala 0 – 100 dimana semakin tinggi nilai DR dan UR maka semakin baik web tersebut. Kemudian terdapat *Backlinks* yang merupakan banyaknya jumlah link yang menuju ke web *rental-mobil-malang.com* yaitu 16 dan *Referring Domain* yang merupakan banyaknya web dari total *Backlink* yang mengarah ke web *rental-mobil-malang.com* dengan jumlah 4. Kemudian terdapat *organic keywords* yang

merupakan banyaknya jumlah kata kunci web rental-mobil-malang.com yang berada 10 halaman pertama pada mesin pencarian google dengan jumlah 137 dan juga terdapat *organic traffic* yang merupakan perkiraan rata-rata banyaknya jumlah pengunjung yang berasal dari mesin pencarian.

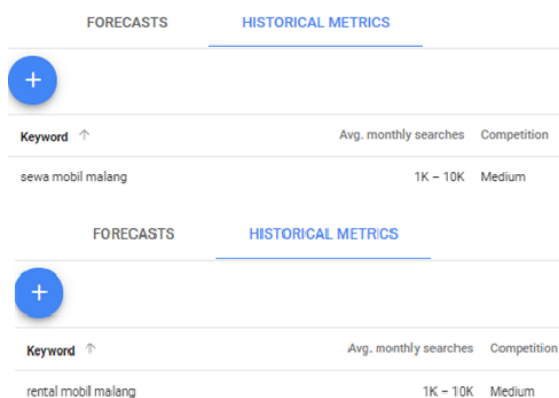


Gambar 3. Tingkat otoritas web rental-mobil-malang.com

Berdasarkan data yang didapatkan dari Moz.com pada gambar 3, web rental-mobil-malang.com memiliki tingkat otoritas domain dan halaman adalah 3 dan 19. Skala nilai yang diberikan adalah antara 0-100 dengan semakin tinggi nilai, maka semakin baik otoritas web tersebut. *Spam score* merupakan besarnya tingkat spam web rental-mobil-malang.com yang menunjukkan nilai 4/17 dimana semakin tinggi nilai spam, maka semakin buruk web tersebut.

4.2 Analisa Kata Kunci

Kata kunci yang akan ditingkatkan pada web rental-mobil-malang.com adalah kata kunci “rental mobil malang” dan “sewa mobil malang”. Analisa kata kunci dilakukan untuk menentukan kompetisi tingkat kesulitan dari kata kunci tersebut. Analisa kata kunci dilakukan dengan menggunakan google keyword planner.



Gambar 4. Analisa kata kunci google keyword planner

Pada gambar 4, data yang ditampilkan pada *Avg. monthly searches* merupakan rata-rata jumlah pencarian perbulan selama 12 bulan terakhir. Jumlah yang didapatkan pada kata kunci rental mobil malang dan sewa mobil malang adalah berkisar antara seribu hingga sepuluh ribu untuk setiap bulannya. Kemudian terdapat *Competition* yang merupakan tingkat kompetisi dari kata kunci yang menunjukkan *medium* dari beberapa tingkatan kesulitan yaitu *very easy, easy, medium, hard* dan *very hard*.

4.3 Analisa Persaingan

Analisa persaingan dilakukan terhadap 10 web yang berada di halaman pertama mesin pencarian google dari hasil pencarian dengan kata kunci rental mobil malang.

Tabel 1. 10 Web Kompetitor

No	Web
1	olx.co.id
2	abimanyuttravel.id
3	grandrentcarmalang.com
4	sewarentalmobilmalang.net
5	malangtransport.com
6	summittransmalang.com
7	asatravel.biz
8	g-transmalang.com
9	smarttransmalang.com
10	nahwa.co.id

Tabel 1 adalah 10 web yang berada pada halaman pertama mesin pencarian Google dengan kata kunci pencarian berupa “rental mobil malang”. 10 web tersebut kemudian dilakukan analisa menggunakan *Ahrefs* dan *Moz*.

Tabel 2. Hasil Analisa Web Kompetitor

No	Rank	DR	UR	BL	RD	OK
1	40.061	79	75	3,6M	14,9K	2,1M
2	13.562.889	27	13	557	98	2,1K
3	8.367.077	47	21	1,8K	398	735
4	5.347.128	9	27	4,6K	433	306
5	22.087.364	26	7	222	73	1,7K
6	16.637.863	35	11	723	150	208
7	34.339.809	38	3,6	867	197	861
8	14.865.533	20	12	190	35	140
9	13.126.527	37	14	440	165	141
10	897.162	41	47	3,1K	367	429

Tabel 2 merupakan hasil analisa terhadap web yang berada di halaman pertama mesin pencarian Google menggunakan *ahrefs.com*. Penomeran diberikan sesuai dengan urutan web yang ada pada tabel 1. *Rank* merupakan peringkat yang diberikan oleh *Ahrefs* terhadap seluruh web yang ada. Pada DR dan UR adalah penilaian terhadap domain web dengan skala 1-100 dimana semakin tinggi nilai tersebut, maka semakin baik web tersebut. Kemudian BL, RD dan OK merupakan jumlah banyaknya *link*, *referring domain*, dan *organic keyword* yang dimiliki oleh masing masing web.

Tabel 3. Hasil analisa tingkat otoritas web kompetitor

No	Domain Authority	Page Authority	Spam Score
1	61	68	0/17
2	27	39	-
3	30	42	0/17
4	30	41	2/17
5	17	29	3/17
6	31	43	0/17
7	28	40	2/17
8	13	24	5/17
9	28	37	2/17
10	35	42	1/17

Tabel 3 merupakan hasil dari analisa tingkat otoritas domain dan tingkat otoritas halaman dari 10 web kompetitor menggunakan *Moz.com*. Penilaian terhadap otoritas memiliki skala nilai dari 1-100 dimana semakin tinggi, maka semakin baik web tersebut di mesin pencarian. Kemudian spam score memiliki skala nilai dari 0 – 17 dimana semakin tinggi tingkat spam sebuah web, maka semakin buruk web tersebut.

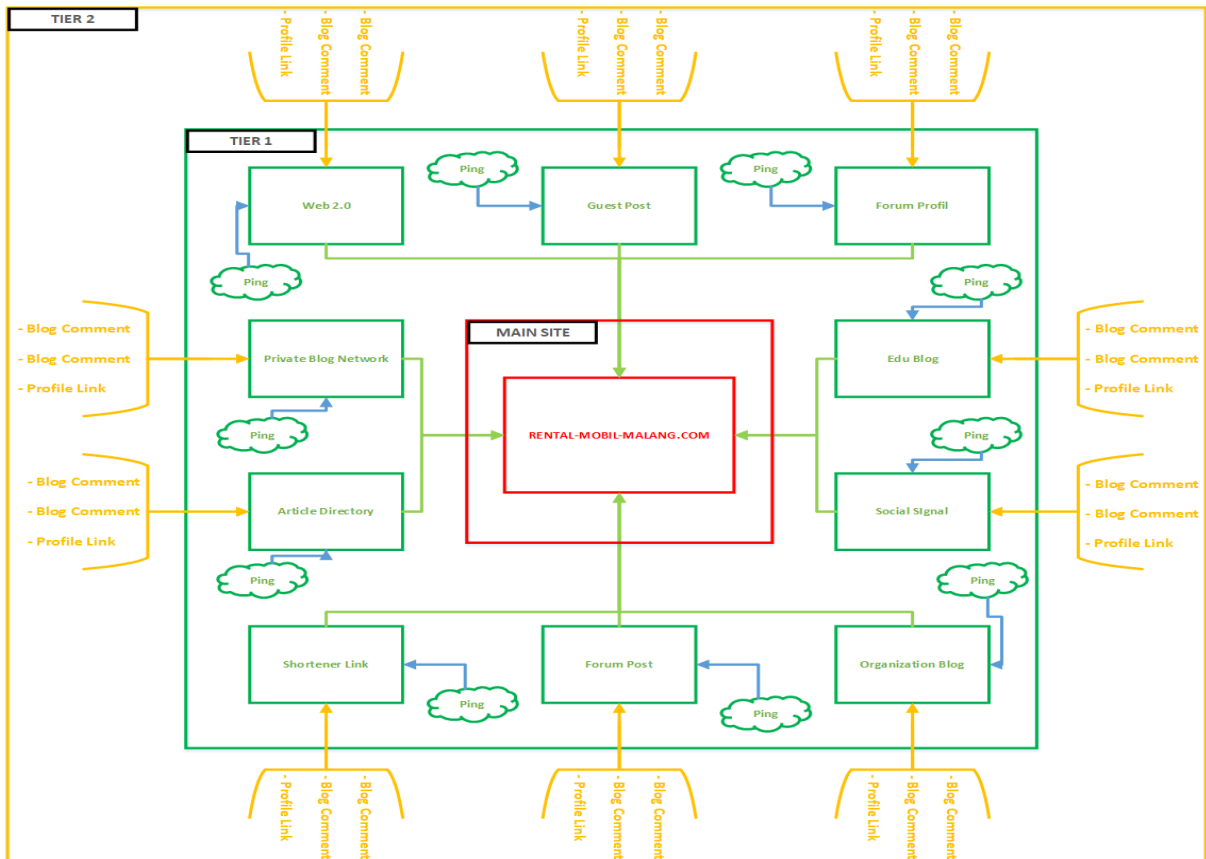
4.4 Desain Struktur Link

Setelah melakukan analisa terhadap persaingan pada mesin pencarian, kemudian dilakukan desain struktur link yang di implementasikan di rental-mobil-malang.com. Desain struktur link yang digunakan untuk rental-mobil-malang.com menggunakan 2 tingkatan link. Setiap tingkat *link* akan menuju ke tingkatan yang lebih tinggi hingga menuju *link* utama yaitu rental-mobil-malang.com.

Tabel 4. Tipe Link Pada Tingkat 1

No	Tipe Link Tingkat 1
1	Private Blog Network
2	Article directory
3	Shortener link
4	Forum post
5	Organization blog
6	Social signal
7	Edu blog
8	Forum Profil
9	Guest post
10	Web 2.0

Tabel 4 merupakan tipe-tipe *link* yang digunakan untuk melakukan implementasi *Off Page SEO*. Kemudian pada tingkat 2, link yang digunakan adalah komentar pada blog secara acak. Komentar tersebut menyertakan link yang menuju ke halaman web pada tingkat 1. Kegunaan tingkat 2 bertujuan untuk meningkatkan *link* pada tingkat 1 yang kemudian dari tingkat 1, *link* diarahkan menuju ke web rental-mobil-malang.com. untuk desain struktur link secara lengkap digambarkan pada gambar 5.



Gambar 5. Desain struktur link

4.5 Implementasi

Pada tahap implementasi, terdapat 3 tahap yang dilakukan yaitu mengumpulkan link, membuat artikel, dan mempublikasikan artikel pada link yang telah dikumpulkan. Dalam mengumpulkan link dilakukan dengan mencari tipe web sesuai yang dibutuhkan pada tingkat 1 dan tingkat 2. Setelah link sudah dikumpulkan, kemudian dilakukan pembuatan artikel dengan mengumpulkan artikel dari web dengan konten yang relevan dengan web rental-mobil-malang.com berupa wisata hingga kendaraan. Artikel yang didapatkan kemudian dilakukan *spin* kata (menukar beberapa kata pada artikel dengan sinonimnya). *Spin* kata dilakukan menggunakan aplikasi *article spinner*. Hal ini berguna untuk mengurangi tingkat plagiasi artikel yang akan digunakan. Kemudian pada artikel yang akan dipublikasikan, disisipkan kata kunci rental mobil malang dengan hyperlink menuju ke web rental-mobil-malang.com. Pada tingkat 2 adalah melakukan komentar secara acak pada web yang menyediakan kolom komentar. Komentar berisi kata rental mobil malang dengan *hyperlink*

menuju ke link tingkat 1. Tahapan diatas diimplementasikan berdasarkan desain yang telah digambarkan pada gambar 4.

4.6 Analisa Hasil

Pada tahap analisa hasil, dilakukan perbandingan terhadap web rental-mobil-malang.com pada saat sebelum dan sesudah dilakukan implementasi *Off Page SEO*.

Tabel 5. Perbandingan data sebelum dan sesudah implementasi *Off Page SEO*

	A	B
Moz.com		
<i>Domain Authority</i>	3	15
<i>Page Authority</i>	19	21
<i>Spam Score</i>	-	-
Ahrefs.com	A	B
<i>Rank</i>	149.180.857	21.488.373
<i>UR</i>	<i>No data</i>	13
<i>DR</i>	0	7
<i>Backlinks</i>	16	102
<i>Reffering Domain</i>	4	9
<i>Organic Keywords</i>	137	137

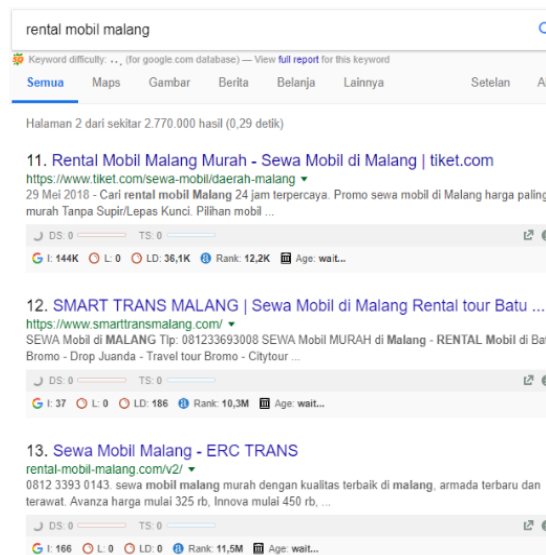
<i>Organic Traffic</i>	460	476
------------------------	-----	-----

Pada tabel 5 terdapat perbandingan sebelum dilakukan implementasi *Off Page SEO* yang ditulis dengan variabel A dan setelah diimplementasikannya *Off Page SEO* yang ditulis dengan variable B. Secara keseluruhan, web rental-mobil-malang.com mengalami peningkatan.



Gambar 6. Jumlah pengunjung berdasarkan similarweb.com

Pada gambar 6, jumlah pengunjung pada web rental-mobil-malang.com berdasarkan web *similarweb.com* mengalami peningkatan. 4000% lebih setelah dilakukan implementasi *Off Page SEO*.



Gambar 7. Peringkat rental-mobil-malang.com

Pada gambar 7 menunjukkan peringkat web rental-mobil-malang.com sesudah dilakukan implementasi *Off Page SEO* berada di halaman ke 2 peringkat 13(Angka peringkat ditampilkan menggunakan *toolbar google chrome SEOquake*) dari hasil mesin pencarian Google dengan kata kunci rental mobil malang. Sebelumnya

rental-mobil-malang.com berada di halaman 6 pada peringkat 51 mesin pencarian Google. Berdasarkan data tersebut, web rental-mobil-malang.com mengalami peningkatan.

5 KESIMPULAN DAN SARAN

Dari penelitian yang telah dilakukan pada web rental-mobil-malang.com berupa implementasi *Off Page SEO*, didapatkan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Analisa peringkat teratas mesin pencarian Google menggunakan Ahrefs.com dan Moz.com dengan kata kunci rental mobil malang dan sewa mobil malang didapatkan 10 web teratas mesin pencarian pada halaman 1. Dari 10 web tersebut dilakukan analisa terhadap domain web dan halaman web tersebut yang kemudian didapatkan kualitas domain, peringkat domain secara keseluruhan, data peningkatan dan penurunan domain dalam satuan angka yang diberikan oleh Ahrefs.com dan Moz.com. Data tersebut dijadikan acuan untuk web rental-mobil-malang.com untuk melakukan implementasi.
2. Setelah dilakukan analisa peringkat pencarian, implementasi *Off Page SEO* dilakukan berdasarkan desain struktur link yang sudah dirancang. Desain struktur link yang digunakan adalah dengan menggunakan 2 tingkat struktur link. Pada tingkat 1, implementasi menggunakan 10 tipe web yang berbeda yaitu *Private Blog Network, Article directory, Shortener link, Forum post, Organization blog, Social signal, Edu blog, Forum Profil, Guest post, Web 2.0*. Pada implementasi link tingkat 2 menggunakan profil link dan blog comment. Implementasi tingkat 1 dilakukan dengan mengarahkan hyperlink kata kunci rental mobil malang, sewa mobil malang menuju ke halaman web rental-mobil-malang.com. Sedangkan implementasi tingkat 2 dilakukan dengan mengarahkan hyperlink kata kunci rental mobil malang, sewa mobil malang menuju ke link tingkat 1.
3. Implementasi *Off Page SEO* ini berdampak positif terhadap web rental-mobil-malang.com berdasarkan peningkatan dari kualitas domain, peringkat pada mesin pencarian hingga jumlah pengunjung

dimana semakin banyak pengunjung, semakin tinggi kemungkinan pengunjung akan melakukan pemesanan jasa yang disediakan oleh rental-mobil-malang.com.

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti setelah melakukan penelitian adalah dengan menambahkan lagi banyak link dengan kualitas yang baik menggunakan metode yang sama tetapi link yang digunakan harus memiliki tipe yang berbeda dan juga melakukan monitoring terhadap link yang sudah diimplementasikan jika nantinya ada kemungkinan link tersebut akan terhapus. Jika ada link yang terhapus, maka dilakukan penggantian dengan link yang baru. Kemudian selalu melakukan monitoring peringkat pada mesin pencarian karena web lainnya juga melakukan pengembangan berupa implementasi SEO. Sehingga peringkat dalam mesin pencarian bisa bergerak meningkat atau bahkan menurun.

Zaki, Ali. 2009. Mudah dan Cepat Membuat Website dengan Drupal CMS, Yogyakarta : ANDI.

6 DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, Dave & PR Smith. 2008. *E-Marketing Excellence Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. 3rd Edition, UK.
- Felix, A. S., 2016. Implementasi Search Engine Optimization (Seo) On Page Pada Web Umkm Batik Dan Handicraft. Semarang: Unisbank.
- Hernawati, Kuswari. 2013. Optimalisasi SEO (*Search Engine Optimizer*) sebagai upaya meningkatkan unsur Visibility dalam Webometric. *Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika*, 2009.
- Kotler & Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Nursel, Yalçın & Köse. 2010. *Procedia Social and Behavioral Sciences 9*. Ankara: Elsevier. 487-493.
- Rahmadi, Moch Luthfi. 2013. Tips Membuat Website tanpa Coding dan Langsung Online. Yogyakarta: ANDI.
- Usman, E., 2013. *Implementasi SEO Web Design Methodology pada Official Homepage Pondok Pesantren Qodratullah*. Palembang: Matrik.
- Yuhfizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet : Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: Elex Media Komputindo.